

**AVVISO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO: "INDIVIDUAZIONE PARTNER TELEVISIVI E TESTATE  
GIORNALISTICHE ON LINE PER LA PRODUZIONE E MESSA IN ONDA DI PROGRAMMI A CARATTERE  
ISTITUZIONALE"  
AVVISO N. 7**

## **1. PREMESSE**

Con il presente avviso, in attuazione del Piano di comunicazione per l'anno 2020 approvato con D.G.R. N. XI/2742 del 20/01/2020 "Piano di comunicazione e promozione 2020", paragrafo 2.10 e della manifestazione di interesse Quadro richiamata dal Piano stesso Regione Lombardia intende avviare, in conformità all'art. 19 del D.lgs. n.50/2016, una ricerca di mercato finalizzata alla individuazione di due iniziative:

1. programmi video per emittenti televisive (diffusione digitale/satellitare)
2. programmi per testate giornalistiche on line che abbiano una sezione video (diffusione web)

Le iniziative sono finalizzate alla trasmissione di programmi a carattere istituzionale con l'obiettivo di valorizzare le politiche di Regione Lombardia, promuovere le iniziative regionali e avvicinare i cittadini alla Pubblica Amministrazione utilizzando forme e linguaggi di comunicazione vicini a differenziati target.

## **2. SOGGETTI INTERESSATI**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono emittenti televisive e testate giornalistiche on-line che abbiano una sezione video e che siano registrate in Tribunale da almeno 5 anni e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

**Gli operatori interessati potranno partecipare a una sola delle due iniziative.**

## **3. OGGETTO E CARATTERISTICHE DEGLI INTERVENTI DI SPONSORIZZAZIONE**

Realizzazione di trasmissioni televisive che informino i cittadini sulle misure e le politiche attuate da Regione Lombardia e che vengano trasmesse in diretta o in differita:

- con contenuti esclusivamente istituzionali;
- con la partecipazione di componenti della Giunta regionale;
- con cadenza periodica (minimo una volta al mese) all'interno di spazi istituzionali di Regione Lombardia o, in subordine, in altri spazi da concordare con l'amministrazione.

I soggetti che parteciperanno dovranno:

- essere muniti di eventuali autorizzazioni previste da leggi e regolamenti vigenti per lo svolgimento dell'attività;
- garantire la visibilità di Regione Lombardia dichiarando espressamente che il programma è trasmesso da Palazzo Lombardia o in subordine da altre sedi concordate con l'amministrazione
- prevedere, durante la trasmissione, "pillole" informative relative alle politiche regionali.

Regione Lombardia si riserva piena autonomia decisionale rispetto alla scelta di non trasmettere la programmazione in caso di sopraggiunti motivi istituzionali o durante periodi

straordinari come, a solo titolo esemplificativo, i periodi elettorali, così come disposto dall'art. 9, co. 1 della legge n. 28/2000.

#### **4. BENEFIT**

I benefit richiedibili in sede di proposta di sponsorizzazione sono i seguenti:

1. l'utilizzo a titolo gratuito degli spazi di Palazzo Lombardia, o di altri spazi disponibili nelle sedi regionali, previa verifica tecnica, lo spazio sarà di norma consegnato libero o arredato con mobili d'ufficio direzionali (scrivania, tavolo riunioni, salotto) a seconda della richiesta.

2. l'utilizzo di:

- un punto rete su Internet aperto con IP pubblico per la trasmissione in diretta;
- un telefono interno

3. un rimborso spese di costi vivi di produzione e trasferta da indicare in maniera dettagliata all'interno della proposta di sponsorizzazione, sottoposti all'approvazione dell'amministrazione regionale, per una quota comunque non superiore a € 1.500,00 a puntata (IVA esclusa), sono esclusi i costi di messa in onda.

I costi oggetto di rimborso spese dovranno essere rendicontati in maniera dettagliata all'amministrazione regionale per i necessari controlli.

#### **5. PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Nella proposta, il soggetto partecipante dovrà illustrare il progetto di trasmissione che intende produrre all'interno degli spazi istituzionali messi a disposizione da Regione Lombardia, dettagliandone il format, la durata di ogni trasmissione e il numero di emissioni previste, i soggetti fissi coinvolti, una stima preventiva dettagliata nelle singole voci dei costi vivi di produzione a puntata oggetto di rimborso spese e altre eventuali specifiche utili alla valutazione generale della proposta.

I contenuti del programma dovranno informare i cittadini sulle misure e le politiche attuate da Regione Lombardia. Durante le trasmissioni dovrà essere coinvolto anche un componente della Giunta che di volta in volta illustri le tematiche trattate. Sarà direttamente Regione Lombardia a coordinare la rotazione delle presenze istituzionali durante le puntate.

Il format e i contenuti di ogni puntata dovranno essere preventivamente condivisi con l'amministrazione.

Non saranno accettate proposte presentate da soggetti la cui attività riguarda:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- gioco d'azzardo, produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche, pornografia.

## **6. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte verranno esaminate al loro arrivo secondo un criterio "a sportello" e saranno selezionate in base ai seguenti parametri quali/quantitativi:

- ✓ Stima dei costi da rimborsare come indicati al precedente punto 3 e loro congruità;
- ✓ Collocazione del programma all'interno del palinsesto e n° repliche (per l'iniziativa 1)
- ✓ Collocazione del programma nella Home Page del sito web e n° repliche (per l'iniziativa 2)
- ✓ Livelli di accessibilità ai contenuti dell'emittente o della testata giornalistica on line

Ciascun partecipante dovrà garantire un pacchetto minimo di n. 5 puntate incrementabile sulla base dei seguenti parametri quali/quantitativi:

- ✓ Dati di ascolto e diffusione certificati (Auditel e Analytics);
- ✓ Diffusione e copertura sul territorio provinciale, o regionale o nazionale (solo per le emittenti televisive).

## **7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Si rimanda a quanto previsto al Punto D) della *Manifestazione di interesse Quadro per l'individuazione di partner per eventi organizzati da Regione Lombardia* che si allega alla presente.

Eventuali quesiti dovranno essere formulati solo ed esclusivamente attraverso la piattaforma Sintel alla funzionalità "Comunicazioni della procedura" su cui verranno pubblicate le relative risposte.

L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non accettare motivatamente le proposte pervenute.

## **8. DURATA DELL'AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – FINO AL 31/12/2020**

I soggetti interessati possono far pervenire, attraverso la piattaforma SINTEL in cui andrà inserita la documentazione richiesta, la propria proposta di sponsorizzazione.

Le offerte saranno esaminate in ordine di arrivo secondo le modalità "a sportello" come già indicato al precedente punto 6.

## **9. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO CONTRATTUALE**

I rapporti tra Regione Lombardia e gli sponsor saranno regolamentati attraverso contratti di sponsorizzazione di cui al punto G dell'allegata Manifestazione di interesse Quadro.

Responsabile della manifestazione di interesse è la Dirigente della Struttura Programmazione acquisti e gestione appalti, la fase di esecuzione sarà in capo all'Agenzia di stampe e informazione della Giunta Regionale Lombardia Notizie.

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rimanda alla "Manifestazione di interesse quadro per l'individuazione di sponsor per eventi organizzati da Regione Lombardia".

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno pervenire solo ed esclusivamente attraverso la piattaforma Sintel alla funzionalità "Comunicazioni della procedura", le relative risposte saranno pubblicate nella sezione "Documentazione della procedura".